



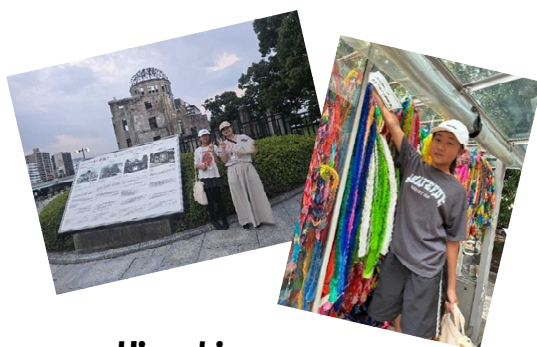
千羽鶴が広島・長崎に飾られました【報告】



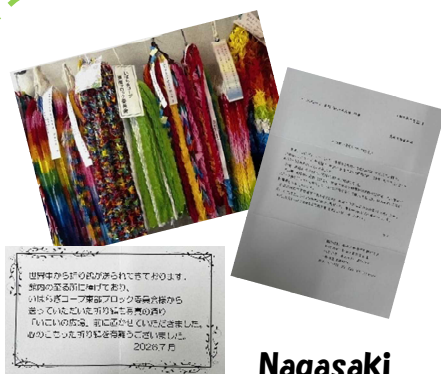
詳しくは
こちら

8/4（火）～8/5（水）に広島県で開催された「ピースアクション in ヒロシマ」へ、いばらきコープより組合員ご家族1組2名、組合員理事1名、総合企画室職員1名が参加し、東部ブロックで作成した千羽鶴を奉納していただきました。

また、長崎原爆資料館からは千羽鶴拝受のお礼状と館内に飾られた千羽鶴の写真が送られてきました。



Hiroshima



Nagasaki



【報告】森について学びましょう!を開催しました



詳しくは
こちら

8月24日（月）コープデリ鹿嶋センターにて
鹿行農林事務所の職員様をお招きして、森について学びました。

夏休み中とあって、小学生のお子さんが8名も参加されて、
とてもにぎやかな学習会となりました。

30分近くの講義にもしっかり耳を傾けて、クイズの答えに一喜一憂
したキッズたちでした。

お箸づくりでは、皆さんカンナを使って、お箸の形になるまで一生懸命
削りました。最後に紙やすりをかけたら完成です。おまけに箸袋も付け
ました。

VRによる伐採体験では、子どもたちはゲーム感覚ですぐに大盛り上
がり！すっかりキコリさんになりきっていました！一方、大人は慣れない
操作に悪戦苦闘！職員さんに教えてもらいながら、何とかバーチャル
世界の中で木を切ることが出来ました。



《参加者の感想》

- ・世界の森林、茨城の森林が意外に少ないことが驚きでした。
- ・子どもと一緒に学習会に参加できて楽しかったです。お箸作りも大変喜んだので、来て良かったです。
- ・VR体験は初めてで思ったより難しかったけど、木の切り方がわかって面白かったです。



声を活かした商品づくり

組合員の声からCO・OP商品は開発されています！

新登場

CO・OP たまごスープ（減塩）

1994年発売の「CO・OPたまごスープ」は、数あるCO・OP商品の中でも人気商品の一つです。2025年「よかったの声ランキング」※でも加工食品部門1位に輝きました。そのおいしさはそのままに、塩分を30%カットした減塩タイプが新登場しました。

※CO・OP商品よかったの声REPORT（全国版） 集計期間：2024年12月21日～2025年12月20日



詳しくは
こちら

毎年秋に開催する2つのキャンペーンをご紹介



寄付金付き商品

期間中に
対象商品を購入すると
支援につながります

ピンクリボン運動キャンペーン

キャンペーン期間：2026年9月1日～10月20日
（くらしと生協は通年）



コープ化粧品を1点
お買い上げいただくごとに1円が
J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）
に寄付され、乳がんに対する
啓発活動や、患者や家族の支援を
進めています。

キャンペーン対象商品の例



コープ化粧品シリーズ全品



カタログ「くらしと生協」では
ブラジャー全種を対象に
通年でキャンペーンを実施

CO・OP×レッドカップキャンペーン

キャンペーン期間：2026年10月1日～11月10日



対象となるコープ商品を
1点お買い上げいただくごとに
1円が国連WFP協会に
寄付され、飢餓に苦しむ
子どもたちに学校給食を
届けるために使われます。



ミャンマー連邦共和国での活動を
支援しています。

キャンペーン対象商品の例



コープヌードル
シリーズ
カップスープ
シリーズ
スープ
バラエティパック