



2020年11月号

2020年11月2日発行
いばらきコープ総合企画室
〒319-0102 茨城県小美玉市西郷地 1703
TEL FREE 0120-160-231
ホームページ▶ [いばらきコープ](#) 検索

コープ商品60周年の歩み 特別なあたりまえ――

コープ商品は60周年を
むかえることができました



1970年代

有害食品や不当表示などが大きな問題となり、「コープ商品政策」に不必要的食品添加物を排除することを明記しました。石油危機による物価高騰や物不足の中、多くの消費者が生協に入りしを守る取り組みに参加しました。

コープ化粧品誕生!

~1960年代

高度成長の時代、くらしは豊かになっていくものの、インフレや公害、さらにはメーカーの販売価格管理などが消費者を悩ませていました。これらの課題に対する取り組みとしてコープ商品の開発が始まりました。

コープ商品第1号、
生協バター!

1980年代

組合員が飛躍的に増加する中、各地でコープ商品の開発が進みました。

共同購入の週1回定曜日配達が定着し「OCR注文システム」が全国に広がり、1980年代半ばには全国の組合員数が1,000万人を突破しました。各地の生協で独自のコープ商品開発が進み、多くの組合員がコープ商品の開発・普及の取り組みに参加しました。

商品検査センターの充実



1990年代

流通業の競争が激化する中、生協の事業連帯が進展し、各地に事業連合が設立されました。また、全国の生協の力を結集した価格競争力のある商品開発が始まり、テーマ性のある商品開発もスタートしました。



「確かな品質を
お求めやすく」を
目指して



2000年代

「安全・安心」の理念はそのまま、低価格商品の強化を本格化。低価格と品質の維持を両立させるため、まとまった数量にすることでコストダウンを図りました。また、組合員のニーズの多様化に応え、テーマに沿った商品開発も行われました。

2010年代

コープ商品のブランドを刷新。おいしさにこだわった「コープクオリティ」、子育て世帯を応援する「きらきらステップ」や、環境や社会に配慮した「コープのエシカル」、健康課題に応えた「ヘルシーコープ」など、新たな取り組みが開始されました。



「コープ商品60周年総選挙2020」結果発表



「コープ商品60周年総選挙2020」では、多くの組合員に愛されてきたロングセラー商品などを中心に選抜された食品・日用品を対象に、2020年3月19日～5月20日の期間、全国の組合員からお気に入りの商品を投票いただきました。集計では、便利さや美味しさが評価され、幅広い年代に支持される商品が上位にランクインする結果となりました。

「コープ商品60周年総選挙2020」結果一覧(1位～5位まで)

順位	商品名	投票数
1	CO・OP たまごスープ	4万8,945票
2	CO・OP 骨取りさばのみぞれ煮	4万6,565票
3	CO・OP 野菜たっぷり和風ドレッシング	3万9,451票
4	CO・OP ミックスキャロット	3万2,521票
5	CO・OP くっつかないホイル	2万8,187票

新型コロナウイルス感染防止による「緊急事態宣言」の解除を受け、「新しい生活様式」を取り入れ感染対策を行いながら参加とネットワークの活動を少しずつ再開していますが、組合員さんの安全と健康を守ることを第一に考え以下の対策は継続させていただきます。

- ・今年度の「産地・工場見学」や「商品学習会」などの企画を見合せます。
- ・今年度の「ほぺたんひろば」の開催を休止させていただきます。
- ・事業所の施設(組合員集会室・調理室等)の利用を今年度末まで中止させていただきます。

今後も「緊急事態宣言」やそれに準ずる「宣言」等が発出された場合は、参加とネットワークの活動を再度休止させていただきます。ご理解とご協力よろしくお願いします。

新型コロナウイルス感染拡大の1日も早い終息と、組合員さんの安全と健康をお祈り申し上げます。

