

声をかたちに 組合員の声などからリニューアルしました

CO・OP 完熟バナナスムージー

バナナ果汁を10%から15%に増やし、おいしさをアップ！
香料も変更し、苦みを抑えています。
破棄される規格外バナナを活用し、食品ロス削減にも貢献する商品で、「もったいないを活かす」マークがつけました。



CO・OP クオリティ こだわりの醤油せんべい

「唐辛子入りと分らず、子どもが食べてしまったので唐辛子入りであることを記載してほしい」との声から、パッケージ裏面に唐辛子が入っていることを記載しました。
隠し味の味噌の量を減らし、醤油の割合を上げることで醤油感をアップさせました。

CO・OP きらきらキッズ 牛乳ビスケット

別の商品に届いた声から開発されました。
バー形状だと喉に当たらないか心配、手に油がついてべたつく、一度に食べきれず残ってしまうという声を参考に小さくかわいらしい形を採用し、少しずつ分けて食べられるようにチャック付きの袋になりました。
素朴な味わいとかわいい形で、楽しいおやつタイムにピッタリな商品になりました。



コープの原動力☆

みなさんの声をお聞かせください！

『こえのポスト』に寄せられた意見や要望を受け止め、商品の開発、改善、見直しに生かしています。
ぜひ、eフレンズのマイページ欄やお届け明細書にある「こえのポスト」であなたの声をお届けください。

容器が使いづらい…
塩分が気になる…
こんな商品がほしい…



開催
報告

アッチアチ大魔王を倒せ！エコ活の冒険
8月19日(水) つくばみらいセンターにて 参加者6組14名

身近なエコ行動を考え、CO2削減や地球温暖化について学ぶイベントを開催しました。子どもたちはオリジナルキャラクターやエコ呪文、必殺技を考えたり、普段は見られないセンターのバックヤードを探検したりと、ワクワクしながら環境問題への意識を高めることができました。

〈参加者感想〉

- ・子供にも分かりやすく、生活の目安にしやすいと感じた。
- ・一個ずつせつめいしてくれてよくわかった。
- ・にもつがどのように運ばれているのかなどをよく学べた。



ご参加いただき
ありがとうございました♪

自慢の丼をシェアして、お米の消費を盛り上げよう



定番の丼から、のせるだけの簡単ズボラ丼、お店や旅先で見つけた思い出の1杯まで、『推しの丼』の写真を撮って、Instagramに「＃わたしの推し丼」をつけて写真とコメントを投稿してね。

～1週間にもう1杯お米を食べよう ワン・モア・ライス～
気軽に手軽にお米を食べる量を増やして、お米の生産者を応援する取り組みです。食料自給力の維持向上など、いいことがたくさん！

いばらきコープ フェスタ2026 in 笠間芸術の森公園

日時 12月5日(土) 10:00～14:30 ※小雨決行

場所 笠間芸術の森公園 イベント広場（笠間市笠間2345）

コープ商品や産直野菜の試食、販売、ステージイベント、ゲームコーナーなど様々な出展を予定しています♪



素敵な出会いや
新しい発見があるかも！？
様々な企画へ参加できる
イベント情報サイト♪

ぜひ登録して企画にご参加ください

