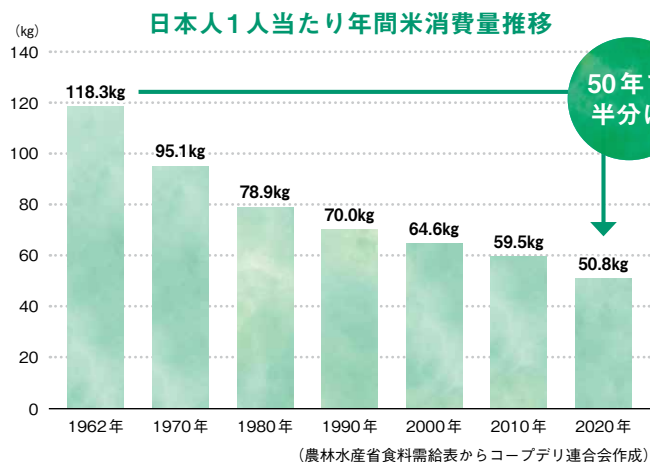


キャンペーン イス

日本ではお米の消費量が減り続け、生産者は多くの課題に直面しています。そこでコープデリが取り組んでいるのが

「1週間にもう1杯お米を食べようキャンペーン～ワン・モア・ライス～」。

無理なくちょっとずつ、1週間に今よりも**1食多くお米を食べる**ことで、米農家への応援はもちろん、食料自給力の維持・向上など、いいことたくさん！あなたも「ワン・モア・ライス」やってみませんか？



おにぎりやチャーハン、そして炊きたてほかほかのご飯。お米は日本人の主食で、「毎日食べている」という方も多いでしょう。でも実は、この50年あまりでお米の消費量は半分以上に減っています。この50年で、私たちの食卓には

お米、
食べていますか？

田んぼは、何千年も前から日本の風土に定着し、主食であるお米を生み出してきました。それだけでなく、大雨が降っても水や土砂の流出をとどめることで周囲の土地を保全したり、降った雨をろ過してきれいな地下水

米づくり
だけじゃない、
田んぼの役割

お米が余って売れないため、米づくりをやめる人が増えてたり生産者の高齢化が進んでいます。日本の原風景ともいえる、美しい田んぼも減り続けています。このままでは、おいしいご飯を食べられなくなる日が来るかもしれません。

田んぼは、米づくりのほかにも…



を生み出す役割もあります。また田んぼの水が蒸発することで、気温の上昇を抑える働きもあります。さらに、メダカやカエルなどのさまざまな生きもののすみかとなり、それらをエサとする生きものも豊かにしています。田んぼはさまざまな役割を果たしているのです。

今回の取り組みは、目標12：

つくる責任 つかう責任

につながっています。

12 つくる責任 つかう責任



1週間にもう1杯お米を食べようキ

ワン・モア・ラ



コープデリは
日本の米づくりを
応援します

日本の食料自給率は38%（カロリーベース）ですが、お米の自給率は99%*。食料の多くを輸入に頼る中で、お米は国内生産で消費を賄うことができる作物です。紛争や気候変動で世界の食料生産は先行きが見通せなくなっており、国

内で食料を生産することはますます重要です。

そこでコープデリグループでは、2021年から「食べて未来へつながろう 日本の米づくり」応援キャンペーンを始めました。お米を食べることでこうした現状を知り、生産者の応援につなげる取り組みです。

さらに今年度取り組んでいるのが「1週間にもう1杯お米を食べようキャンペーン」ワン・モア・ライス」です。1日に3食、1週間にすると21食。その中で今よ

りも1食多く、お米を食べてみましょうか？ 炊いたご飯はもちろん、パックご飯やチャーハン、焼きおにぎり、オムライスなどの冷凍食品、お餅でもOK！ みんなで1食ずつ、無理なくちよつとずつお米を食べれば、生産者の応援につながり、田んぼを守ることができ、日本の食料自給率アップにもつながるはずです。

※令和4年度食料自給率（農林水産省）

ワン・モア・ライス 取り組み方法

1. まずは、今、1週間に何回お米を食べているか数えてみましょう。
(1日1回？ 2回？ だいたいOKです)

2. 1週間「ワン・モア・ライス」に取り組みます。
いつもよりお米を食べる回数を増やしてみよう意識してみてください。お米を使った冷凍食品や加工食品でもOKですよ！

3. 1週間「ワン・モア・ライス」に取り組んだら、ぜひ特設ページから「ワン・モア・ライス」やってみた宣言」「ワン・モア・ライス」アイデア」に入力してみてくださいね！

特設ページは
こちらから



コープデリグループは、事業と活動を通して「SDGs (持続可能な開発目標)」の達成を目指しています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





田んぼの中を舞い、エサのドジョウやカエルをついばむトキ。
2023年時点で野生下のトキは500羽を超えた



さいとう しんいちろう
齋藤 真一郎さん

有限会社齋藤農園代表、「佐渡トキの田んぼを守る会」
会長。佐渡米の生産者として、「佐渡トキ応援お米プ
ロジェクト」スタート時より関わっている

1週間にもう1杯、2杯。 もつとお米を 食べてほしいです

お米を取り巻く環境が厳しさを増す中、生産者の皆さんは現状をどのように感じているのでしょうか。「CO・OP産直新潟佐渡コシヒカリ」の生産者、齋藤さんにお話を伺いました。

田んぼは生きものも、風景も育てている

佐渡ではトキと共生する「生きものを育む農法」を続けています。始めた当初と比べ何が変わりましたか。

一番の成果はトキが増えたことです。それは生きものが田んぼに生息しているからこそ。農薬を減らしたため、カメムシなど米の害虫は当然います。トキの放鳥前、農家はお米と害虫しか見ていませんでした。でも今の佐渡の農家は、害虫も当然見ますが、それを食べているクモなどの益虫、トンボやカエルも含めた生きものがいるかを確認します。農薬を減らしても、昔に比べて害虫の被害は減っています。生態系のバランスが保たれ、益虫が害虫を食べるから、その分農薬を減らせるのです。佐渡にはいろいろな生きものが多い。田んぼはお米だけではなく、生きものも、そして風景も育てている、という感覚があります。



今年5月に行われた田植え交流の様子。
組合員やその子どもと一緒に、
さまざまな品種の稲を植える「田んぼアート」や
生きもの調査を行った

1回の体験でも、 それが入り口になって くれればいい

「佐渡トキ応援お米プロジェクト」では、
組合員やお子さんが佐渡を訪れ、
生産者の皆さんと交流しています。

交流は生産者としてもうれしいし、楽しいです。最近子どもが農業を体験できる機会が少なくなり、泥まみれになったり、1年を通じて作物を見ることがほとんどありません。農業は命を育む産業。自分の食べているものがどのようにできているのか、どんな人が作っているのか、皆さんが現場で見る、聞く、体験することは、心を豊かにするでしょう。たった1回の体験でも、それが入り口となり、関心を持ってもらえればいい。それに、佐渡のお米を自宅炊いてもおいしいですが、こちらで食べるとなおいっそうおいしいですよ。ぜひ佐渡に来てください！

これも「ワン・モア・ライス」

常温品

新潟県村松産の特別栽培米こがねもちを100%使用。独自の二段杣つき・急冷製法で、コシが強く、風味豊かな切りもちです。



CO-OP 新潟県村松産
特別栽培米こがねもち

【宅配】10月4回、11月1回に取り扱う予定です
【店舗】一部店舗を除き取り扱っています

常温品

ご家庭で好きなときに栗おこわが楽しめます。もち米と栗・赤いんげん豆が入った調味液とごま塩のセット。炊飯器で簡単に出来上がります。



CO-OP 炊くだけおこわ 栗おこわ

【宅配】10月3回、11月2回に取り扱う予定です
【店舗】一部店舗で取り扱っています

バックご飯

山形県産はえぬぎを100%使用し、昔ながらのお釜炊きの原理を応用した加圧炊飯製法でふっくらと炊き上げました。



CO-OP おいしいご飯

【宅配】3個パックを10月4回、12月2回に取り扱う予定です。いつでも注文でも注文できます
【店舗】1個パックを全店で、3個パックを一部店舗を除き取り扱っています



農家がいつまで 農業を続けられるか、 みんなで考える時

いま、米づくりに
何が厳しいと感じていますか。

さまざまなものが値上がりし、米づくりに必要な資材や燃料も高騰しています。国の補助金もあり当面大きな影響はありませんが、補助がなくなれば当然厳しくなります。それよりも、経費の上昇分をお米の価格に転嫁できないことが悩みです。なぜかと言うと、日本人がお米を食べ

なくなっているから。小麦や他の食料が輸入で手に入りづらくなってきた、国内で食料を自給しなければならぬ、ということをご皆さんに認識してもらおう必要があると思います。

それ以上に厳しいのが、気象災害。今年も稲の穂が出る夏季に高温が続き、品質低下が予想されます。お米だけでなく、昨年はイチゴ栽培のハウスが雪でつぶれ、その前年は柿が霜の害で全滅と、毎年何らかの災害が農家に降りかかっています。このままでは農家がいなくなってしまう。食べ物はどう作られているか皆さんに体験、知っていただく、農家も消費者が応援してくれるから作るんだという意識がなければ、なかなか続けていくことができない気がします。

佐渡トキ応援お米プロジェクト

日本で一度絶滅してしまったトキを野生で復活させるため、新潟県佐渡島ではトキを繁殖・放鳥すると同時に「生きものを育む農法」を進めています。田んぼにトキのエサとなる生きものを増やすため、農業や化学肥料を減らし、豊かな生態系を守る取り組みです。しかしそれは手作業で雑草を取るなど手間がかかり、環境を維持する費用もかかります。そこでコープデリグループは2010年から「佐渡トキ応援お米プロジェクト」をスタート、新潟佐渡コシヒカリ商品の売り上げの一部を寄付し、生きものを育むための環境づくり・お米づくりに役立てています。

詳しくは



2023年の田んぼアート。
今年のテーマは東京都在住の小学生が考案した「わたしたちと田んぼのつながり」

生産者と消費者、 一緒に歩んでいきましょう

「ワン・モア・ライス」について、
生産者としての
受け止めはいかがですか。

非常に良い取り組みだと思えます。1週間に1杯だけでなく、できれば1日にもう1杯食べてほしいですね（笑）。そうすれば需給調整も少なくなり、食料自給率も上がると思いますが、いきなりそこまでは無理なので、1週間にもう1杯、2杯、お米やお米を原料としたものを食べてもらえればと思います。ただ食べるだけではなく、日本や地域の環境が守られていくことも考えてほしいですね。

これからも、佐渡では生きもの、トキ、人、地球環境という視点で米づくりを続けていきます。皆さんとの交流も続けていきたいと思っていますので、ぜひ一緒に歩んでいただけるとうれしいです。

冷凍食品

国産の鶏肉とごぼうを風味良く釜で炊き上げました。電子レンジやフライパンで加熱するだけで、簡単に鶏ごぼうごはんが楽しめます。



CO-OP 鶏ごぼうごはん

【宅配】250g2個パックを10月4回、11月2回に取り扱う予定です

【店舗】450gを全店で取り扱っています

冷凍食品

ふっくら焼き上げた卵シートでチキンライスを包みました。チキンライスは国産のたまねぎ、鶏肉、にんじんの具材入りです。



CO-OP ふっくら卵のオムライス

【宅配】2食入りを毎週取り扱っています

【店舗】1食入りを全店で取り扱っています

冷凍食品

お米は国産あきたこまちを使用。1個約48gの食べやすい小さめサイズ。表面は香ばしいしょうゆ味、中はあっさりかつお風味仕立て。おやつや夜食にも。



CO-OP 焼おにぎり

【宅配】毎週取り扱っています

【店舗】全店で取り扱っています

みんなで

「ワン・モア・ライス」 やってみよう!

新米がおいしい季節になりました。あなたも、「ワン・モア・ライス」してみませんか？
「ワン・モア・ライス」やってみた宣言」や「ワン・モア・ライス」アイデア」にご参加いただいた方の中から抽選で合計100名様にプレゼントが当たります！

参加はこちらから



締め切り:10月20日(金)

組合員さんおすすめ「ごはんのおとも」セット



CO-OP 山漬け製法
荒ぼぐし鮭 1個



CO-OP 産直 新潟佐渡
コシヒカリで作ったごはん 1個

米粉でお米の消費応援セット



CO-OP 国産米粉の
ホットケーキミックス 1個



CO-OP 7品目を使わない
米粉のクッキー プレーン味 1個

※「ワン・モア・ライス」やってみた宣言」や「ワン・モア・ライス」アイデア」は何回でも投稿していただけますが、プレゼントの応募は期間中1人1口とさせていただきます。なお、プレゼント企画の対象は組合員とさせていただきます
※賞品の発送は11月中旬を予定しています。厳正な抽選により当選者を決定し、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
なお、抽選方法や当選についてのお問い合わせは受け付けておりません

みんなの「やってみたよ！」を紹介します

在宅勤務のときのランチはこれまで冷凍パスタや冷凍うどんが多かったのですが、それをチャーハンやカレーライスにしました。宅配の注文の時に意識してご飯ものを選ぶようにしています。

朝はほぼパンでしたが、パンと一緒におにぎりも食卓に出すようにしました。パンより腹持ちがいいそうで、食べ盛りのお子もたちにも好評！朝はパンしか食べなかった末っ子もおにぎりに手が伸びるようになりました。パンの方がラク?!かと思っていましたが、おにぎり以外にもしらすご飯やお茶漬けと、ご飯の方がレパートリーは増えそうです。これからも朝ごはん改革を続けてお米を食べたいと思います！

4月から子どもがお弁当を持って行くようになり、多めに炊いて私も昼食におにぎりとお弁当に作った残りのおかずでしっかり食事をするようにしました。腹持ちがよく、夕方のおやつが必要なくなり、健康的な食生活を送れています！

以前はお米は太ると思っていましたが、主食を食べないと体力が持たない気がしてきました。お米を無駄にしないで食べることは、日本の生産者さんを応援できるので、協力していきたいと思っています。