

# 「声」に支えられて10周年 コープデリ ミールキット

簡単に調理でき、おいしいと大人気の「コープデリミールキット」。組合員の皆さんからの

声に支えられ、10周年を迎えました。

10年間で  
人気ベスト1位  
7回!



とろ〜り半熟玉子入り  
5色ナムルのビビンバ丼

特集



野菜がカットされているので、  
時間が省ける上、食品ロスが出ない

カット済み野菜と下ごしらえされた  
肉・野菜、調味ダレとレシピカードがセットになった  
キットを冷蔵でお届け。約10〜15分で、誰でも簡単に、  
本格的なメインのおかずが作れます。

1. 下ごしらえ済み



2. 炒めて



3. 完成!



容器がリサイクルできるので  
家庭ゴミが増えなくて助かる!

食材はカット・下ごしらえ済みだから、  
使い残しや生ごみが出ません。  
容器は再生PET原料を使い、回収・リ  
サイクルしています。

CO-OP DELI MEAL KIT 10TH ANNIVERSARY  
コープデリミールキット

「コープデリミールキットはもっともっとみんな色に!  
カラフルミールキットへ!」をテーマに、10周年を  
記念したロゴを組合員の皆さんの投票で決定しました。

2023

2021

2020

2019

2018

2013

2023年

組合員の皆さんに  
支持され1.6億食突破!

\*2人前のミールキットは「2食」、2〜3人前は「2.5食」、  
3人前は「3食」、3〜4人前は「3.5食」、4人前は「4食」、  
2台用(炊き込みご飯など)は「3食」で食数換算

コロナ禍で小学校の調理実習が  
できなくなり残念に思っていた  
ところ、ミールキットを使えば  
家で調理実習気分を味わえると  
聞き、試したところ大成功! そ  
れ以来、子ども自身がメニュー  
を選び、作ってくれています

今年から2人暮らしに  
なったので、夕食を簡単  
に作るためにミールキ  
ットを利用してみたい

これからも、より使いやすく、より良い品質を目指し、進化し続けていきます。

2021年

冷凍ミールキット「Bistro Deli」登場

保存に便利・本格的なお魚料理がいつでも楽し  
める「ビストロデリ」がデビュー。組合員さん  
の声をもとに、レシピカードをリニューアルし  
ました(第二次)。

2021年  
グッドデザイン賞受賞  
(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)  
GOOD DESIGN  
AWARD 2021

2020年

宅配カタログミールキット  
ページのリニューアル

「もう、献立に迷わない!」コープデリキ  
ッチン」売り場開始。組合員さんのくら  
しに合わせた機能・用途売り場へ。



2019年

シリーズ拡大

ミールキットのサブブランドが登場。世界の料理  
をご家庭で味わえる「World Dish」や、消費期限  
が1日長い「+1day」など、くらしやニーズに合  
わせた商品ラインナップを拡大しました。

材料やスパイスの調達が大変な  
エスニック料理も、  
気軽に失敗せず作れる!

2018年

「コープデリミールキット」  
に名称を変更

ロゴを策定し、単品メニューのパッケージ  
やレシピカードを変更。あわせてテレビコ  
マーシャルの放映やファンミーティングの  
開催も実施しました。

配達日はメニューを  
考えなくていいので  
ラクチン♪

2013年

デビュー!

2013年6月に先駆けとなる「そろっ  
とGood!」がデビュー。共働き率  
が増加する中、「忙しい毎日でも、  
家族に手作りのごはんを食べさせたい」  
という組合員さんの声に応えて  
誕生しました。



忙しいときに、簡単・短時間で  
おいしく食べられる!

ミールキットを語り合おう!

コープデリのファンが集まるコミュニ  
ティサイト「コープ・デリシェ」では、さま  
ざまなテーマでミールキットのことを語り  
合っています。ぜひご参加ください!

\*参加には会員登録(無料)が必要です。



10周年記念企画をお楽しみに!

2024年6月までの1年間、  
10周年を記念したフェアや  
新商品を予定しています。  
最新の情報はTwitterを  
チェック!



@cpd\_mealkit10th

大切にしているのは“満足感”

組合員の皆さんからは、レシピカードのコメント欄やWebなどで、年間  
約2万件的「声」が寄せられています。声をもとに味付けや調理方法、  
レシピの表記など常に改善していて、皆さんからの声は大きな支えです。  
コープデリミールキットは、調理に不慣れな方でも、短時間で簡単にお  
いしく作れることを大切にしています。メニューを選ぶ楽しさ、家族  
が喜ぶ姿、毎日食べても飽きない味。こうした“満足感”を積み重ねら  
れるよう、これからも魅力的な商品を作り続けたいと思います。



コープデリ生活協同組合連合会  
宅配戦略商品開発室  
デリカカテゴリー  
高田紗綾さん

ミールキットの  
使い方を動画で  
CHECK!



10TH ANNIVERSARY